



# Masterstudium

## Sekundarstufe Berufsbildung

### Medieninformatik und Digitale Medienbildung (MDM)\*

#### LEHRAMTSSTUDIUM

##### Master of Education (MEd)

Mindeststudiendauer

2 Semester

60 ECTS-Anrechnungspunkte

##### Organisationsform

Berufsbegleitendes Konzept  
mit Blended Learning-Anteil

##### Studienbeginn

ab 2024/2025\*\*

Stand: Jänner 2024



#### Charakteristik

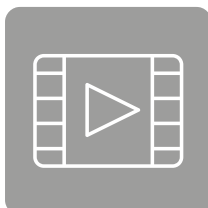
Ziel ist die Vertiefung und Weiterentwicklung der medienbezogenen digitalen und fachdidaktischen sowie personalen, sozialen und systemischen Kompetenzen von Absolvent\*innen eines facheinschlägigen Bachelor-Lehramtsstudiums unter besonderer Berücksichtigung der Future Skills.

#### Qualifikationsprofil

Die Master-Studierenden

- vertiefen fachwissenschaftliche und fachdidaktische Medienkompetenzen,
- setzen sich kritisch mit Medien und digitalen Inhalten auseinander,
- erhalten im Studium eine Vertiefung der Future Skills wie Design Thinking und Computational Teaching,
- sind kooperierend, konsensual und beratend sowohl für berufsbildende mittlere und höhere Schulen als auch für Erwachsenenbildungseinrichtungen tätig.

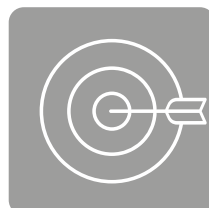
Angestrebt wird die Weiterentwicklung und Vertiefung einer forschenden Haltung gegenüber der eigenen Berufstätigkeit und ihrer Bedingungen.



Medienproduktion



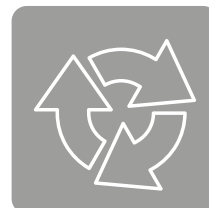
Medienwissenschaften



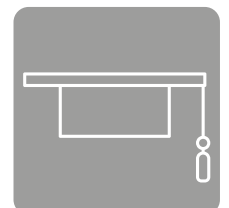
Crossmedia



Mediendidaktik



Digitale Organisation



Masterarbeit

\* in Kooperation mit der PH Steiermark

\*\* abhängig von der Anzahl der Teilnehmer\*innen

## Zulassungsvoraussetzungen

- Abgeschlossenes Bachelorstudium mit 240 ECTS-Anrechnungspunkten im Bereich der Sekundarstufe Berufsbildung Fachbereich Information und Kommunikation (Angewandte Digitalisierung) (inkl. den Wahlpflichtmodulen der Medienproduktion) oder eines vergleichbaren facheinschlägigen Lehramtsstudiums mit 240 ECTS-Anrechnungspunkten

oder

- Abgeschlossenes Bachelorstudium mit 180 ECTS-Anrechnungspunkten im Bereich der Sekundarstufe Berufsbildung Informations- und Kommunikationspädagogik sowie die Absolvierung weiterer 60 ECTS-Anrechnungspunkte durch einschlägige Studien im Rahmen der Aus-, Fort- und Weiterbildung an einer Pädagogischen Hochschule oder einer Universität (§ 38d HG i.d.g.F.)

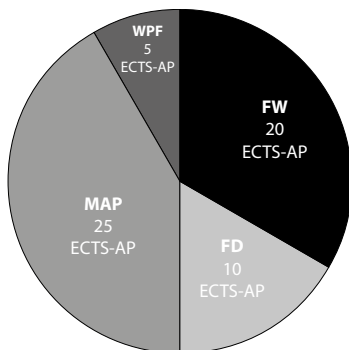
## Gliederung des Masterstudiums

### Modulübersicht

*Studium mit Fernstudienanteilen*

1. Sem.	Medienwissenschaften und -didaktik	Medieninformatik und -produktion	Wissenschaftliches Arbeiten	Masterarbeit	Wahlpflichtmodul
2. Sem.	Social-Media Marketing und Digitale Organisationsentwicklung			Masterarbeit / Masterprüfung	

### Verteilung der ECTS-Anrechnungspunkte (ECTS-AP)



#### Verteilung der Studienfachbereiche

Fachwissenschaften (FW - 20 ECTS-Anrechnungspunkte)

Fachdidaktik (FD - 10 ECTS-Anrechnungspunkte)

Masterarbeit/Masterprüfung (MAP – 25 ECTS-Anrechnungspunkte)

Wahlpflichtmodul (WPM – 5 ECTS-Anrechnungspunkte)

#### Inkludiert in die Studienfachbereiche sind

Wissenschaftliches Arbeiten (5 ECTS-Anrechnungspunkte)

### Detailinformationen unter:

<https://phwien.ac.at/masterstudien-sekundar-berufsbildung/>



#### Studienprogrammleiterin:

Mag.<sup>a</sup> Dr.<sup>in</sup> Ute-Maria OBERREITER, MA | Institut Sekundarstufe Berufsbildung | [ute-maria.oberreiter@phwien.ac.at](mailto:ute-maria.oberreiter@phwien.ac.at)