

AKTUELLE PUBLIKATIONSFORMEN IM SCHULALLTAG (10 ECTS)

Der Fortbildungslehrgang **Aktuelle Publikationsformen im Schulalltag** ist ein Spezialisierungslehrgang zur Vermittlung von pädagogischen, didaktischen und methodischen Kompetenzen sowie aktueller Fachkompetenzen im Bereich der Fotografie, Bildbearbeitung und Layoutierung zur Anleitung und Erstellung aktueller Publikationen im Schulalltag.

Jede Einheit beginnt mit einer Onlinephase, um zu gewährleisten, dass bei der Präsenzveranstaltung etwa gleiche Voraussetzungen bei den Teilnehmerinnen und Teilnehmern gegeben sind. In der Präsenzphase werden die anwendungstechnischen Kompetenzen erarbeitet, mögliche didaktische und pädagogische Einsatzszenarien vorgestellt und analysiert, um anschließend in den betreuten, kooperativen Onlinephasen und im Selbststudium vertieft und in Unterrichtskonzepten bzw. Unterrichtspaketen umgesetzt zu werden. Wesentliches Prinzip ist die Erarbeitung von kompetenzorientierten Aufgabenstellungen, um die Bildungsinhalte mittels neuen didaktischen und methodischen Konzepten in der Unterrichtspraxis zu vermitteln. Das Anbieten, Erproben und Reflektieren verschiedener Einsatzbeispiele trägt zur Entwicklung der eigenständigen Umsetzung bei.

Einheit	Inhalt	Präsenzphase	Onlinephase
Einheit 1 Fotografie und Bildbearbeitung	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Eigenschaften von Kompakt- und Systemkameras plus Zubehör ▪ Funktionsweise einer Kamera ▪ künstlerischen Gestaltungsregeln ▪ Licht und Beleuchtung gestalterisch einsetzen ▪ Bilder kritisch hinterfragen und interpretieren (Bildaussage) ▪ Bildmaterial für verschiedene Zwecke aufbereiten und optimieren ▪ professionelle Methoden der Bildretusche ▪ weiterführende Arbeitsweisen der Bildmontage ▪ Filter zur künstlerischen Verfremdung ▪ Fotos professionell präsentieren ▪ Tools zur Bildverwaltung und Archivierung ▪ Online-Foto-Communities 	30 UE	15 UE
Online-Phase	Reflexion und Transfer		
Einheit 2 Printproduktion	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Printprodukte zweckorientiert auswählen (z. B.: Flyer, Folder, Prospekt, Plakat, Booklet, Buch) ▪ Entwurf skizzieren ▪ zielgruppen- und zweckorientiertes Layout ▪ Grundregeln aus Typografie und Gestaltung ▪ Umsetzung in einem DTP-Programm ▪ Layout für die Druckausgabe optimieren ▪ redaktionelle Aufgaben ▪ Printprodukte für neue Ausgabemedien ▪ Printprodukte für die Druckerei bzw. für verschiedene Medien ausgeben 	30 UE	30 UE
Online-Phase	Reflexion und Transfer		

Zielgruppe:

Lehrerinnen und Lehrer, die ihre Fähigkeiten im Bereich Fotografie, Bildbearbeitung und DTP erweitern und um kompetenzorientierte Umsetzungsformen bereichern wollen.

Zulassungsvoraussetzungen:

- Abschluss des Bachelor-Lehramtsstudiums Informations- und Kommunikationspädagogik **oder**
- Abschluss des Bachelor-Lehramtsstudiums Information und Kommunikation **oder**
- Abschluss des Lehramtsstudiums Informatik **oder**
- Abschluss des Studiums Wirtschaftspädagogik und mehrjähriger Unterrichtspraxis im Gegenstand Angewandte Informatik oder Officemanagement

Anmeldung:

Die Anmeldung erfolgt über eine Bewerbung zum Hochschullehrgang im Semester des Lehrgangsstarts. Den neuen Starttermin finden Sie auf der Webseite des [Instituts für Berufsbildung](#).

Bei Fragen steht Ihnen **Doris Rekirsch** (doris.rekirsch@phwien.ac.at) gerne auch telefonisch unter 01 601 18-3716 laut den auf der [Visitenkarte](#) veröffentlichten Zeiten zur Verfügung.

Die Vergabe der Plätze erfolgt nach einem Bundesländerschlüssel und nach Einlangen der Anmeldungen.

Teilnehmer/innenzahl mindestens 12, maximal 15

Die Mitnahme des persönlichen Notebooks ist zu allen Präsenzveranstaltungen erforderlich.