

Der Fortbildungslehrgang **Publishing Print und Online** dient der Vermittlung von pädagogischen, didaktischen und methodischen Kompetenzen, sowie aktueller Fachkompetenzen im Bereich der Erstellung von Print- und Online-Publikationen.

Aufgrund der Tatsache, dass online publizierte Inhalte weitreichendere Auswirkungen haben können, wird in diesem Lehrgang auf die medienethischen Überlegungen sowie auf die rechtlichen Richtlinien eingegangen, unter Berücksichtigung des Datenschutzes und des Urheberrechts.

Jede Einheit beginnt mit einer Onlinephase, um zu gewährleisten, dass bei der Präsenzveranstaltung etwa gleiche Voraussetzungen bei den Teilnehmerinnen und Teilnehmern gegeben sind. In der Präsenzphase werden die anwendungstechnischen Kompetenzen erarbeitet, mögliche didaktische und pädagogische Einsatzszenarien vorgestellt und analysiert, um anschließend in den betreuten, kooperativen Onlinephasen und im Selbststudium vertieft und in Unterrichtskonzepten bzw. Unterrichtspaketen umgesetzt zu werden. Wesentliches Prinzip ist die Erarbeitung von kompetenzorientierten Aufgabenstellungen, um die Bildungsinhalte mittels neuen didaktischen und methodischen Konzepten in der Unterrichtspraxis zu vermitteln. Das Anbieten, Erproben und Reflektieren verschiedener Einsatzbeispiele trägt zur Entwicklung der eigenständigen Umsetzung bei.

Einheit	Inhalt	Präsenzphase	Onlinephase
Einheit 1 Medienethik und Medienrecht	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Angewandte Medienethik ▪ Kommunikation im virtuellen Raum ▪ Medienrecht und Medienethik ▪ Urheberrecht und Datenschutz ▪ Layout und Design – Gestaltungsgrundlagen und Typografie ▪ Corporate Identity und Corporate Design 	30 UE	15 UE
Online-Phase	Reflexion und Transfer		
Einheit 2 Publishing	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Design- und Screendesignprozesse ▪ Accessibility und Usability ▪ Anwendungsvertiefung HTML/CSS ▪ Einführung CMS 	30 UE	30 UE
Online-Phase	Reflexion und Transfer		

Zielgruppe:

Lehrerinnen und Lehrer, die ihre Fähigkeiten im Bereich Medienrecht, Medienethik, Urheberrecht, Datenschutz sowie DTP und Online-Publishing-Kenntnisse erweitern und um kompetenzorientierte Umsetzungsformen bereichern wollen.

Zulassungsvoraussetzungen:

- Abschluss des Bachelor-Lehramtsstudiums Informations- und Kommunikationspädagogik **oder**
- Abschluss des Bachelor-Lehramtsstudiums Information und Kommunikation **oder**
- Abschluss des Lehramtsstudiums Informatik **oder**
- Abschluss des Studiums Wirtschaftspädagogik und mehrjähriger Unterrichtspraxis im Gegenstand Angewandte Informatik oder Officemanagement

Anmeldung:

Die Anmeldung erfolgt über eine Bewerbung zum Hochschullehrgang im Semester des Lehrgangsstarts. Den nächsten Starttermin finden Sie auf der Webseite des [Instituts für Berufsbildung](#).

Bei Fragen steht Ihnen **Doris Rekirsch** (doris.rekirsch@phwien.ac.at) gerne auch telefonisch unter 01 601 18-3716 laut den auf der [Visitenkarte](#) veröffentlichten Zeiten zur Verfügung.

Die Vergabe der Plätze erfolgt nach einem Bundesländerschlüssel und nach Einlangen der Anmeldungen.

Teilnehmer/innenzahl mindestens 12, maximal 15

Die Mitnahme des persönlichen Notebooks ist zu allen Präsenzveranstaltungen erforderlich.